

BOOMERANG LA CONFÉRENCE

SALLE PLÉNIÈRE

SALLE MARKETING
NUMÉRIQUE

SALLE E-COMMERCE

9H	MOT D'OUVERTURE Samuel Parent, IAB Canada		
9H15	CONFÉRENCE INTERNATIONALE D'OUVERTURE L'absence d'interface est la meilleure interface Golden Krishna, Samsung Innovation Labs		
10H 10H30	Pause et accès à l'espace kiosque + salon des affaires		
10H30	Conférence Quelle vision pour la ville intelligente Jean-François Barsoum, IBM Lidia Divry, Techno Montréal	CAMPUS-10h30 Démystifier le big data, définir une vision et des applications concrètes Jean-François Renaud, Adviso	CAMPUS-10h30 Convertir ses visiteurs en clients avec un site performant Sylvain Amoros, Konversion
	Conférence Quel est le rôle du crowdfunding en communication-marketing? Diana Yazidjian, Consultante	CAMPUS-11h Déployer une stratégie de marque sur toutes les plateformes interactives Lionel Pardin, LP Global Dynamics	CAMPUS-11h Réussir son service à la clientèle sur les réseaux sociaux Carl-Olivier Perras-Beaulieu, Substance Stratégie
11H30	Table ronde Numérique et Communication Marketing : État des lieux Yves Léveillé, Uniprix Yves Ranoux, Vacances Air Canada Nicolas Goudreau, Groupe Pages Jaunes Martin Aubut, L'Oréal Canada	Conférence (45 min) La marque productrice de contenu Stéphane Renaud, Natrel Geneviève Carrier, Cloudraker	Conférence (45 min) Le magasin du futur : le cas LXR & Co. Frédéric Mannella, LXR & Co. Antoine Azar, Thirdshelf
12H15 13H30	Dîner et accès à l'espace kiosque + salon des affaires		
13H30	Conférence Le full data : l'avenir du numérique? Catherine Bourbeau et Marie-Nathalie Poirier, TELUS Québec	Conférence (13h30) Expérience utilisateur : le cas STM Nicole Gruslin, STM Jan-Nicolas Vanderveken, TP1	Conférence (13h30) Commerce électronique au Québec : Les vrais enjeux Mathieu Halle, RCEQ
14H	Conférence 10 leçons apprises en marchant une poutine Nicholas Rousseau, Valentine Alexis Robin, lg2	Conférence (14h00) Divertissement augmenté: sortir de chez soi ou rester sur le sofa? Frédéric Violleau, TVA Grégoire Baret, STM	Table ronde (14h00) Réactions : e-commerce au Québec, les vrais enjeux
14h30	Changement de salle		
14h40	CONFÉRENCE INTERNATIONALE Expériences connectées : l'internet des objets au service de la communication marketing Nick Parish, Contagious North America		
15h45 16h15	Pause et accès à l'espace kiosque + salon des affaires		
16h15	CONFÉRENCE INTERNATIONALE DE CLÔTURE Twitter, le pouls de la planète Sylvain Carle, Twitter		
17h 18h	Cocktail de clôture et accès à l'espace kiosque + salon des affaires		

1^{ER} MAI

PALAIS
DES CONGRÈS

Information et
réservation au
514 840-3383

laconference.ca